

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Корпоративный бизнес»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры международного
бизнеса и делового администрирования

Ж. Н. Козаченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования.

Протокол от 14.04.2025 г. № 10.

Заведующий кафедрой

О. Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета

Протокол от 16.04.2025 г. № 8

Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон. наук, доц.
14.04.2025г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Основы бизнеса», «Введение в менеджмент», «Введение в менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Корпоративная социальная ответственность», «Интеллектуальная собственность», «Анализ отраслевых рынков»; курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.3.2 «Корпоративный бизнес»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	34	–	34	76	144	зачет
Очно-заочная	1	2	10	–	10	124	144	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение студентами базовых знаний в области теории и практики управления транснациональными корпорациями, особенностей строения и функционирования финансово-промышленных объединений, взаимодействия транснациональных корпораций с национальными экономиками.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4. И-1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	УК-4.1.1. <i>Знает</i> основы эффективной коммуникации для говорящего и слушающего
		УК-4.1.2. <i>Знает</i> содержание и условия повышения эффективности коммуникационного процесса
		УК-4.1.3. <i>Умеет</i> выбирать стиль общения на государственном языке применительно к ситуации
		УК-4.1.4. <i>Умеет</i> анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Организация деятельности транснациональных корпораций	
Тема 1. Основы корпоративного управления	1.1. Корпорация как особая форма ведения бизнеса. 1.2. Организационное проектирование корпорации. 1.3. Модели корпоративного управления. 1.4. Участники процесса корпоративного управления. 1.5. Механизм корпоративного управления.
Тема 2. Рынок корпоративного управления	2.1. Методы защиты прав акционеров. 2.2. Первичное размещение акций. 2.3. Слияния и поглощения. 2.4. Банкротство.
Тема 3. Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе	3.1. Сущность понятия «транснациональная корпорация». 3.2. Причины транснационализации деятельности фирм. 3.3. Этапы эволюции транснациональной деятельности фирм. 3.4. Проблемы регулирования транснационального бизнеса 3.5. Правовая, экономическая, политическая среда функционирования транснациональных корпораций* 3.6. Роль ТНК в мировой экономике
Тема 4. Организационно-правовые формы международных корпораций и организационные структуры многонациональных	4.1. Организационные структуры управления. 4.2. Многонациональные, глобальные и транснациональные компании. 4.3. Сетевые глобальные организации, компании. 4.4. Особенности строения и функционирования транснациональных финансово-промышленных объединений

Название темы	Краткое содержание темы
компаний	
Тема 5. Международные стратегические альянсы	5.1. Сущность и виды международных стратегических альянсов 5.2. Формы альянсов 5.3. Различия стратегических альянсов 5.4. Международные и национальные стратегические альянсы 5.5. Международные альянсные сети
Тема 6. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций	6.1. Понятие организационной (корпоративной) культуры. 6.2. Основные структурные компоненты организационной культуры международной корпорации. 6.3. Понятие имиджа международной корпорации. 6.4. Процесс создания имиджа. 6.5. Внешний, внутренний и неосознанный имидж.
Раздел 2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности ТНК	
Тема 7. Структура капитала и управление стоимостью транснациональной компании	7.1. Основные модели определения стоимости капитала транснациональной компании. 7.2. Структура капитала и стоимость компании. 7.3. Международные различия в выборе структуры капитала.
Тема 8. Дивидендная политика корпорации	8.1. Роль дивидендной политики корпорации. Проблема выбора между реинвестированием и выплатой дивидендов. 8.2. Многообразие дивидендных политик корпорации. 8.3. Основные теории, изучающие влияние дивидендной политики на стоимость компании. 8.4. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации. 8.5. Практические аспекты политики выплаты дивидендов 8.6. Тенденции во взаимоотношениях компаний с собственниками
Тема 9. Управление оборотным капиталом транснациональной компании	9.1. Оборотный капитал в деятельности транснациональной компании. 9.2. Чистый оборотный капитал и кругооборот оборотных средств. 9.3. Обоснование политики управления оборотным капиталом. 9.4. Управление производственными запасами транснациональной компании. 9.5. Управление дебиторской задолженностью транснациональной компании. 9.6. Управление денежными средствами компании и их эквивалентами. 9.7. Оценка эффективности управления оборотными активами транснациональной компании.
Тема 10. Корпоративное бюджетирование	10.1. Сущность, значение, цели, задачи корпоративного бюджетирования. 10.2. Методы бюджетирования 10.3. Проблемы и ограничения бюджетного контроля

Название темы	Краткое содержание темы
	10.4. Современные подходы к бюджетированию
Тема 11. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций*	11.1. Отчетность международных корпораций. 11.2. Структура годового отчета и основные характерные особенности его разделов. 11.3. Основные документы финансовой отчетности: баланс и счет прибылей и убытков. 11.4. Международная система планов счетов бухгалтерского учета
Тема 12. Валютно-финансовая среда транснациональной компании	12.1. Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных компаний 12.2. Реальный валютный курс и конкурентоспособность транснациональных компаний 12.3. Влияние динамики обменных курсов на деятельность транснациональных компаний 12.4. Роль транснациональных компаний в деятельности мирового финансового рынка 12.5. Основные виды валютных операций транснациональных компаний 12.6. Управление валютными рисками в транснациональных компаниях 12.7. Прогнозирование валютных курсов на основе международных паритетов
Тема 13. Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии, мотивация труда персонала	13.1. Понятие и виды кадровой политики. 13.2. Этапы построения кадровой политики. 13.3. Основные кадровые стратегии международных корпораций. 13.4. Формирование фонда оплаты труда в корпорациях.
Тема 14. Маркетинговые стратегии деятельности транснациональных корпораций	14.1. Понятие и специфика маркетинговых стратегий ТНК. 14.2. Влияние международной среды на маркетинговую стратегию ТНК. 14.3. Эволюция маркетинговых стратегий ТНК развивающихся стран. 14.4. Сущность стандартизированных маркетинговых стратегий.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Организация деятельности транснациональных корпораций					
Тема 1. Основы корпоративного управления	2	0	2	5	9
Тема 2. Рынок корпоративного управления	2	0	2	5	9
Тема 3. Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе	2	0	2	5	9
Тема 4. Организационно-правовые формы международных корпораций и организационные структуры многонациональных компаний	2	0	2	5	9

Тема 5. Международные стратегические альянсы	3	0	3	5	11
Тема 6. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций	3	0	3	5	11
Итого по разделу 1	14	0	14	30	58
Раздел 2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности ТНК					
Тема 7. Структура капитала и управление стоимостью транснациональной компании*	2	0	2	5	9
Тема 8. Дивидендная политика корпорации*	2	0	2	6	10
Тема 9. Управление оборотным капиталом транснациональной компании*	2	0	2	6	10
Тема 10. Корпоративное бюджетирование*	2	0	2	6	10
Тема 11. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций*	3	0	3	5	11
Тема 12. Валютно-финансовая среда транснациональной компании *	3	0	3	6	12
Тема 13. Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии, мотивация труда персонала	3	0	3	6	12
Тема 14. Маркетинговые стратегии деятельности транснациональных корпораций	3	0	3	6	12
Итого по разделу 2	20	0	20	46	86
Всего по компоненту ОПОП	34	0	34	76	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Организация деятельности транснациональных корпораций					
Тема 1. Основы корпоративного управления	1	0	0,5	9	10,5
Тема 2. Рынок корпоративного управления	1	0	0,5	9	10,5
Тема 3. Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе	0,5	0	0,5	9	10
Тема 4. Организационно-правовые формы международных корпораций и организационные структуры многонациональных компаний	1	0	1	9	11
Тема 5. Международные стратегические альянсы	0,5	0	1	9	10,5
Тема 6. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций	1	0	1	9	11
Итого по разделу 1	5	0	4,5	54	63,5
Раздел 2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности ТНК					
Тема 7. Структура капитала и управление стоимостью транснациональной компании	1	0	0,5	8	9,5
Тема 8. Дивидендная политика корпорации	0,5	0	0,5	9	10
Тема 9. Управление оборотным капиталом транснациональной компании	0,5	0	0,5	9	10
Тема 10. Корпоративное бюджетирование	0,5	0	0,5	9	10
Тема 11. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций	0,5	0	0,5	8	9
Тема 12. Валютно-финансовая среда транснациональной компании	0,5	0	1	9	10,5
Тема 13. Кадровая политика международных	0,5	0	1	9	10,5

корпораций и ее стратегии, мотивация труда персонала					
Тема 14. Маркетинговые стратегии деятельности транснациональных корпораций	1	0	1	9	11
Итого по разделу 2	5	0	5,5	70	80,5
Всего по компоненту ОПОП	10	0	10	124	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Организация деятельности транснациональных корпораций

- Основные подходы к определению понятия «корпорация».
- Организационные формы корпоративных объединений.
- Подходы к определению понятия «транснациональная корпорация».
- Интернациональные, многонациональные и глобальные корпорации.
- Внешняя и внутренняя среда транснациональной корпорации. Элементы PEST-анализа.
- Анализ социокультурной среды в международном менеджменте.
- Принцип культурных групп.
- Анализ внутренней культурной среды.
- Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
- Организационные структурные элементы ТНК.
- Управленческие структуры ТНК.
- Организационные формы международных корпораций.
- Организация деятельности, функции и применимость структурных элементов ТНК.
- ТНК как инструмент лоббирования политических интересов.
- Международные конфликты и роль ТНК.
- Организационные структуры управления корпорациями.
- Типы взаимоотношений материнской компании и зарубежных филиалов.
- Глобальные и многонациональные стратегии ТНК. Стандартизация и адаптация.
- Источники устойчивости и эффективной деятельности ТНК.
- ФПП как результат концентрации капитала и производства.
- Принципы формирования ФПП. Задачи участников ФПП.
- Опыт формирования и функционирования ФПП за рубежом.
- Виды финансово-промышленных групп.
- Условия функционирования и деятельности современных ФПП.
- Государственное управление и контроль деятельности ФПП.
- Приоритетные направления развития ТФПП.
- Сущность процессов слияния и поглощения.
- Классификация слияний и поглощений.
- Конкурентные преимущества компании при слияниях и поглощениях.
- Процесс стратегического планирования и характеристика основных этапов.
- Стратегические решения по международной деятельности.
- Методы управления процессом реализации стратегии международной компании.
- Многонациональная и глобальная стратегии.
- Характеристика причин, побуждающих ТНК к вступлению в альянсы.
- Характеристика типов стратегических альянсов неконкурирующих фирм.

36. Характеристика стратегических альянсов фирм-конкурентов.
37. Многосторонние стратегические альянсы и сети альянсов.

Раздел 2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности ТНК

38. Факторы, определяющие выбор дивидендной политики.
39. Основные принципы оценки стоимости компании.
40. Инвестиции международной компании в ценных бумаги.
41. Доходность и риск ценных бумаг.
42. Стратегии торговли опционными контрактами.
43. Хеджирование и спекуляция на фьючерсных рынках.
44. Структура капитала и стоимость компании.
45. Стоимость капитала.
46. Подходы к формированию дивидендной политики.
47. Теории дивидендной политики корпорации.
48. Методики дивидендных выплат.
49. Показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики.
50. Способы регулирования курсовой стоимости акций.
51. Отчетность международных корпораций.
52. Структура годового отчета и основные характерные особенности его разделов.
53. Основные документы финансовой отчетности: баланс и счет прибылей и убытков.
54. Международная система планов счетов бухгалтерского учета
55. Сущность и основные этапы планирования.
56. Системы планов международной корпорации.
57. Функции и участники валютного рынка.
58. Основные виды валютных операций.
59. Срочные сделки с иностранной валютой. Обменная операция спот.
60. Арбитражные операции.
61. Абсолютный и относительный паритеты покупательской способности.
62. Паритет процентных ставок.
63. Международное отношение Фишера.
64. Паритет срочного курса.
65. Виды валютных рисков.
66. Управление операционным валютным риском.
67. Хеджирование валютного операционного риска.
68. Управление трансляционным (консолидированным) валютным риском.
69. Основные ценообразующие факторы ТНК.
70. Методы ценообразования с ориентацией на издержки производства.
71. Методы ценообразования с ориентацией на мировой спрос.
72. Ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции.
73. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях.
74. Значение управления оборотным капиталом для международной компании.
75. Политика управления оборотным капиталом.
76. Управление производственными запасами.
77. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
78. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
79. Оценка эффективности управления оборотными активами компании.
80. Особенности корпоративного бюджетирования.
81. Основные подсистемы управления персоналом и краткая характеристика их функций.
82. Подходы к отбору персонала для работы в зарубежных подразделениях.

83. Критерии отбора персонала для работы в зарубежных подразделениях.
84. Понятие и виды экспатриантов.
85. Обучение кандидатов для зарубежных назначений.
86. Понятие трудового коллектива.
87. Основные условия, необходимые для возникновения трудового коллектива.
88. Стадии становления и развития коллектива

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	второй
Дисциплина	Корпоративный бизнес

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Теоретические вопросы

1. Содержание, преимущества и недостатки дивизионной структуры управления.
2. ФПП как результат концентрации капитала и производства

2. Задача

Корпорация имела следующие показатели в 2015 году: доход (прибыль) на акцию 12 руб., а дивиденд 6 руб. В следующем году чистая прибыль на акцию корпорации выросла до 14 руб. При начислении дивидендов используется методика стабильного уровня дивидендов, которая предусматривает неизменность коэффициента дивидендного выхода. Чему будет равен дивиденд в текущем году?

3. Тесты:

1. Форма монополистического объединения, участники которого сохраняют собственность на средства производства и произведенный продукт, а также производственную и коммерческую самостоятельность, это:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) трест;
- г) все предыдущие ответы неверны.

2. При реализации программы выплаты дивидендов акциями:

а) происходит перераспределение долей у собственников и перераспределение элементов капитала между статьями пассивов;

б) привлекается новый капитал за счет продажи новых акций акционерам; в) доли акционеров в капитале сохраняются;

г) происходит создание стоимости за счет сигнальных эффектов рынку о благополучии компании.

3. Для глобальных корпораций характерен тип взаимоотношений материнской компании и зарубежных филиалов:

- а) полицентрический;
- б) геоцентрический;
- в) региоцентрический;
- г) этноцентрический.

4. Диверсифицированные ТНК – это:

а) корпорации, интегрированные с предприятиями, выпускающими большую часть одинаковой продукции;

б) ТНК, которые объединяют при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта;

в) корпорации, интегрированные с предприятиями, производящими различные, не взаимосвязанные продукты, в т.ч. принадлежащие разным отраслям;

г) нет правильного ответа.

5. Акционерное общество "Холдинговая компания" Артстрой" выпустило 1000 привилегированных акций номиналом 10 руб. Минимальный годовой доход при эмиссии акций был объявлено равным 25 % от их номинала. Чистая прибыль общества составляет 5000 руб. Определить прибыль, которая остается для выплаты дивидендов по простым акциям:

- а) 5000 руб.;
- б) 2500 руб.;
- в) 1250 руб.;
- г) 12,5 руб.

6. Бюджет, который формируется на год, однако плановый период разбивается на ряд меньших периодов, по истечении которых бюджет «сдвигается» на один меньший период вперед:

- а) гибкий;
- б) скользящий;
- в) промежуточный;
- г) дробный.

7. Для расчета индекса транснационализации не используется показатель:

- а) объем продаж за рубежом;
- б) штат зарубежных подразделений;
- в) количество зарубежных подразделений;
- г) стоимость зарубежных активов.

8. Один из финансовых бюджетов, который показывает все прогнозные поступления и направления расходования средств в результате деятельности предприятия:

- а) бюджетная пирамида;
- б) бюджет движения денежных средств;
- в) главный (сводный) бюджет;
- г) инкасационный бюджет.

9. Дивиденды не могут быть выплачены акционерам:
- а) наличными деньгами или товарами;
 - б) в виде акций;
 - в) предоставлением налоговых льгот;
 - г) безналичным перечислением на личный счёт в банке.

10. ТНК возникают на основе:
- а) прямых иностранных инвестиций;
 - б) международного долгосрочного кредита;
 - в) активного государственного участия;
 - г) портфельных инвестиций.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	5
3	0,5 балла за каждый тест ($0,5 \times 10 = 5$)
Всего	20

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	25
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	60
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	25
	Итого	20
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено

35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Корпоративный бизнес» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ» <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=668>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Некрасова, О. Л., Козаченко Ж. Н. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебно- методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / составители: О. Л. Некрасова, Ж. Н. Козаченко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. - Донецк : ДонНУ, 2019.

2. Некрасова, О. Л., Козаченко Ж. Н. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители: О. Л. Некрасова, Ж. Н. Козаченко; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. -

10.2. Дополнительная литература

1. Брыль Е.А., Международный бизнес (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие для магистратуры. / Брыль Е.А.– Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 86 с.

2. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, В. И. Шеин ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 3-е изд. - Москва :Омега-Л, 2010. - 781 с.

3. Химченко, А. Н. Корпоративный сектор в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Химченко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра экономической теории. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонНУ", 2019

4. Химченко, А. Н. Корпоративный сектор в экономике [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Н. Химченко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра экономической теории. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонНУ", 2019

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).